Gründen als persönliche Herausforderung

Wünschenswerte Eigenschaften und Rahmenbedingungen von Gründer*innen

Lösungs- orientierung	Komplementäre	(Risiko-)Kapital
Tendenz zur Erprobung	Fähigkeiten im Team	Risikobereitschaft
Kreativität	Mentoring / Coaching	7 7 57 77
Netzwerke		Machertum
	Visionen	Kritikfähigkeit
	Fokus	Spontanität
	Priorisierung	Flexibilität
Kommunikation extern		Naivität
unternehmerisches Handeln / Denken	Vertrauen auf Selbstwirksamkeit	Lernbereitschaft
angeboren/ aus der Schule	Frustrations- toleranz	Beharrlichkeit

Gründen als persönliche Herausforderung

Was ist realistisch betrachtet der Stand der Dinge oder umsetzbar?

Entrepreneurship Education an Unis

Umsetzung in Forschungsprojekten

Testen/ Erproben

individuelle Stärken-/ Schwächen Analyse

Fehlerkultur

Freiräume / Kreativität zulassen

Vorbilder / Beispiele

Anreize um Studis zu locken

Prüfungsportfolio
→ nicht nur das
Ergebnis zählt

Credits / Anreiz bei Lehrformaten

Ernst genommen werden in Projekten

Praxisprojekte zum Erproben

WSC Entrepreneurship Education reflektierter
Projektbericht
→Scheitern als Lernen

Studenteninitiativen

→ behütet

Kompetenzen im Team vereinen

Gründen als persönliche Herausforderung

Die kritische Sicht, welche Probleme gibt es?

Entrepreneurship schwierig im System unterzubringen

genannte Kompetenzen / Fähigkeiten sind nicht messbar Lehrform bei der Vermittlung entscheidet

Gründung braucht intrinsische Motivation

Schwer vermittelbar?

Problem
Teammatching →
zwischenmenschlich
hakt es

Studis / Individuen wollen nur Credits

Lösungsideen

Nicht ein Format sondern viele!

Realerprobung

Fuck Up-Nights
→ mehr über's
Scheitern reden

Gute Formate

→ (externe) Anreize nicht so wichtig

→ Intrinsische Motivation

Best practices: Erfahrungen aus der Region

Was würde im Traum sehr gut funktionieren?

Was steht dem entgegen?

Was kann realistisch betrachtet getan werden?

Recruiting

Patentauslösungen

Raum (Infrastruktur)

Steuerlast

Viele Veranstaltungen, mehr Kooperation und Kommunikation

Netzwerk

Bestehende Netzwerke der Akteure

Zusammenarbeit mit KMU

Plattform (Ruhrgründer)

Beraten nach Branche

Kooperation mit KMU

Wirtschaftsförderer konkurrieren

Gründen als regionale Herausforderung

Träumer vs. Kritiker und erste Ideen

Ruhrgebiet nur konstruiert

- Positiv /

Selbstbewusstsein Vermarktung

Markenkernentwicklung

Richtige

Werbekampagne

bottom-up,

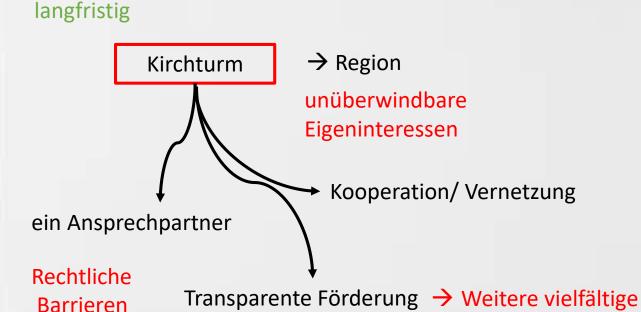
Vision

Image

Image persistent

Organisationen

Conkurrenz



- Leitthema / Wettbewerb
- Leitbilder (Kontinuierlich)
- etwas Eigendynamisches
- → <u>Angst</u> vor Scheitern/ Veränderung
- Ganzheitliches Ökosystem

zu komplex/ Windows of opportunity

Akteure/ Trägheit eigenständig / Spezifika

- → durchlässige Strukturen
- Experimentierraum für die Gesellschaft
 - → kein Vorbild / Weg