

Gründen als persönliche Herausforderung

Wünschenswerte Eigenschaften und Rahmenbedingungen von Gründer*innen

Lösungs-orientierung

Tendenz zur Erprobung

Kreativität

Netzwerke

Kommunikation extern

unternehmerisches Handeln / Denken

angeboren/ aus der Schule

Komplementäre Fähigkeiten im Team

Mentoring / Coaching

Visionen

Fokus

Priorisierung

Vertrauen auf Selbstwirksamkeit

Frustrations-toleranz

(Risiko-)Kapital

Risikobereitschaft

Machertum

Kritikfähigkeit

Spontanität

Flexibilität

Naivität

Lernbereitschaft

Beharrlichkeit

Gründen als persönliche Herausforderung

Die kritische Sicht, welche Probleme gibt es?

Entrepreneurship
schwierig im System
unterzubringen

Lehrform bei der
Vermittlung
entscheidet

Schwer vermittelbar?

genannte
Kompetenzen /
Fähigkeiten sind nicht
messbar

Gründung braucht
intrinsische Motivation

Problem
Teammatching →
zwischenmenschlich
hakt es

Studis / Individuen
wollen nur Credits

Lösungsideen

Nicht ein Format
sondern viele!

Realerprobung

Fuck Up-Nights
→ mehr über's
Scheitern reden

Gute Formate
→ (externe) Anreize nicht so wichtig
→ Intrinsische Motivation

Best practices: Erfahrungen aus der Region

Was würde im Traum sehr gut funktionieren?

Recruiting

Raum
(Infrastruktur)

Netzwerk

Plattform
(Ruhrgründer)

Beraten nach
Branche

Kooperation mit
KMU

Was steht dem entgegen?

Patentauslösungen

Steuerlast

Bestehende
Netzwerke der
Akteure

Wirtschaftsförderer
konkurrieren

Was kann realistisch betrachtet getan werden?

Viele Veranstaltungen,
mehr Kooperation und
Kommunikation

Zusammenarbeit
mit KMU

Gründen als regionale Herausforderung

Träumer vs. Kritiker und erste Ideen

Ruhrgebiet nur konstruiert

- Positiv /

Markenkernentwicklung

Richtige

Werbekampagne

bottom-up,
langfristig

Vision
Image

Selbstbewusstsein
Vermarktung

„Marke vorbelastet“
Image persistent

Kirchturm

→ Region

unüberwindbare
Eigeninteressen

ein Ansprechpartner

Kooperation/ Vernetzung

Rechtliche
Barrieren

Transparente Förderung

→ Weitere vielfältige

← Organisationen

Konkurrenz

- Leitthema / Wettbewerb
- Leitbilder (Kontinuierlich)
- etwas Eigendynamisches
- Angst vor Scheitern/ Veränderung
- Ganzheitliches Ökosystem

zu komplex/
Akteure/
Trägheit

Globale Konkurrenz
Windows of opportunity

eigenständig / Spezifika

- → durchlässige Strukturen
- Experimentierraum für die Gesellschaft
- kein Vorbild / Weg