

Münsteraner IT-Spezialist kooperiert mit Ruhr-Uni Bochum/ Arbeitswissenschaftler analysieren Verkaufs-Strukturen

EDV-Labor optimiert Vertrieb

11.08.2008, Münster (EDV-Labor).

15 Arbeitswissenschaftler der Ruhr-Uni Bochum analysieren ab Montag den 11. August 2008 eine Woche lang die Customer Relationship Management Prozesse des EDV-Labors. Geschäftsführer Jörg Friedrich zeigt sich begeistert über die Kooperation. „Für uns ist es eine große Chance unsere Vertriebsstrukturen zu verbessern und mit frischen Ideen unser Geschäft noch weiter voran zu treiben“, so Friedrich. Für die Wissenschaftler hat sich der Unternehmer gern zur Verfügung gestellt. „Wir erhoffen uns einen Wissensaustausch, bei dem beide Seiten profitieren.“

Am Montag den 11. August 2008 nimmt EDV Labor Geschäftsführer Jörg Friedrich 15 Gäste der Ruhr Universität in Empfang. Im Rahmen einer Praxiswoche wollen die Teilnehmer des Seminars Performance Management die bisherigen vertrieblichen Strukturen der EDV Labor GmbH & Co. KG untersuchen. „Wir werden uns die Kundensegmentierung und den Ressourceneinsatz ansehen und Vorschläge machen, wie die Mitarbeiter ihre Arbeitswege neu ausrichten können“, so Professorin Uta Wilkens vom Lehrstuhl für Arbeitsmanagement und Personal. 15 gestandene Personalfachleute, die sich für das Masterprogramm Organizational Management entschieden haben, sollen auf diese Weise ihre Kenntnisse in der Praxis austesten. „Wir können uns durchaus eine langfristige Kooperation vorstellen“, erklärt Friedrich, der in die Zukunft investieren will. „Die eigenen Strukturen hin und wieder von außen überprüfen zu lassen, kann nur Gewinn bringen. Als innovatives und junges Unternehmen stehen wir neuen Ideen immer offen gegenüber. Schließlich wollen wir unsere Organisation im Dienste unserer Kunden vorantreiben.“