

DAS PROJEKT

Ziel von **4C4Learn** ist es, KMU zu befähigen, betriebliche Kompetenzmodelle so zu entwickeln und zu nutzen, dass neue inner- und überbetriebliche Lösungsstrategien vor dem Hintergrund technologischer und demografischer Herausforderungen identifiziert und umgesetzt werden können.

Dafür erarbeiten wir im Verbund aus zwei Universitäten und drei Unternehmen eine am Entwicklungsstand von KMU ansetzende Implementierungsmethode, die als wissenschaftlich begleitetes Unternehmenscoaching angelegt ist.



Die Einbindung in vorhandene Strukturen sowie eine Verzahnung mit dem Unternehmenscontrolling sorgen dafür, dass die entwickelten Lösungen eigenständig von den KMU nachgehalten werden können.

Das Projekt gehört zum BMBF-Förderschwerpunkt „Betriebliches Kompetenzmanagement im demografischen Wandel“ und läuft bis Februar 2017.

KONTAKT

Ruhr-Universität Bochum

Institut für Arbeitswissenschaft
Gebäude NB 1/170
Universitätsstraße 150
44801 Bochum

Konsortialführung: Prof. Dr. Uta Wilkens

Projektkoordination: Nicole Sprafke

Telefon: +49 (0)234 32 - 26110

E-Mail: nicole.sprafke@ruhr-uni-bochum.de

Universität Augsburg

Center for Performance Research & Analytics
(CEPRA)

Universitätsstraße 16
86135 Augsburg

Kontakt: Fabian Schrempf

Telefon: +49 (0)821 598 - 4023

E-Mail: fschrempf@cepra.eu

Heinrich Huhn GmbH & Co. KG

Hauptstraße 44
57489 Drolshagen

Kontakt: Annette Sträter

Telefon: +49 (0)2763 81 - 357

E-Mail: a.straeter@heinrich-huhn.de

Katholische Hospitalvereinigung Ostwestfalen gem. GmbH

Kiskerstraße 26
33615 Bielefeld

Kontakt: Kerstin Webel

Telefon: +49 (0)521 589 - 9014

E-Mail: kerstin.webel@kho-bielefeld.de

Reifenhäuser REICOFIL GmbH & Co. KG

Spicher Straße 46 - 48
53844 Troisdorf

Kontakt: Martin Neuenhofer

Telefon: +49 (0)2241 93261 - 952

E-Mail: martin.neuenhofer@reicofil.com

WWW.4C4LEARN.DE

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

RUB


4C4learn

**CUSTOMIZED – CORPORATE
COMPETENCE – COACHING**

Kompetenzorientiertes
Unternehmenscoaching
für ein nachhaltiges
Kompetenzmanagement
in KMU



UNSER AUSGANGSPUNKT

Unternehmen müssen ihre Wettbewerbsstärke unter einer Vielzahl von Anforderungen behaupten. Der Wandel von Märkten und Technologien beschleunigt sich zunehmend. Dies erfordert hohe Anpassungsleistungen aller Beteiligten. Bedingt durch demografische Entwicklungen sind derartige Wandlungsprozesse von heterogener werdenden Belegschaften zu meistern.

Kompetenzmodelle sind darauf angelegt, für solche Herausforderungen neue Lösungsstrategien zu identifizieren, indem innerbetriebliche und im Unternehmensnetzwerk enthaltene Potenziale sichtbar und nutzbar gemacht werden.

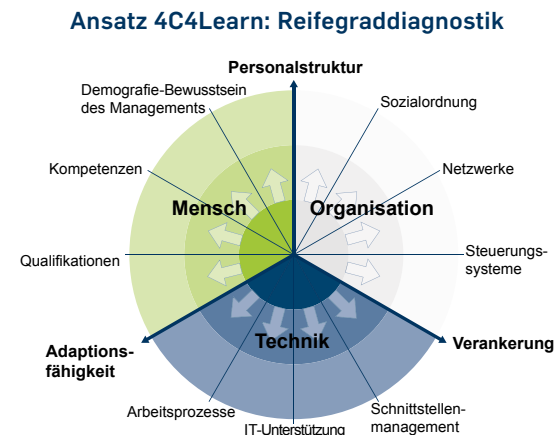


Sie können als strategische Entscheidungsgrundlage für die Unternehmens- und Personalpolitik dienen. Bei klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) treten jedoch spezifische Implementierungsbarrieren auf. Mit Blick auf demografische Herausforderungen kann daraus ein strategisches Defizit entstehen. An diesem Punkt setzt das Projekt **4C4Learn** an.

DIE METHODIK

Beim Customized Corporate Competence Coaching (4C4Learn) geht es um die kontinuierliche Beratung und Begleitung von KMU bei der Implementierung eines Kompetenzmodells in den Strukturen, Prozessen und Entscheidungssystemen, um im Ergebnis ein selbstgesteuertes Kompetenzmanagement zu etablieren.

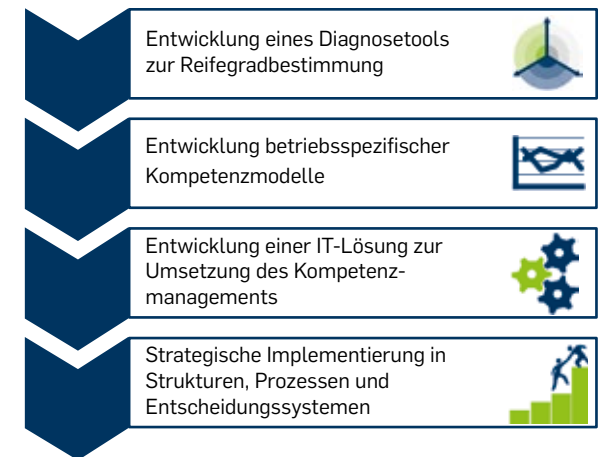
Um typische Implementierungsbarrieren zu überwinden, setzt das Unternehmenscoaching 4C4Learn an Reifegraden der Unternehmen an. Diese bemessen sich an dem Integrationsniveau der für ein Kompetenzmanagement relevanten Handlungsfelder Mensch, Organisation und Technik sowie an deren Verzahnung mit dem strategischen Management.



Das kompetenzorientierte Unternehmenscoaching wird als hybride Produkt-Service-Leistung pilotiert und inklusive aller Instrumente abschließend auf einer Online-Plattform angeboten.

TEILPROJEKTE UND VORGEHEN

- Ruhr-Universität Bochum: Entwicklung eines kompetenzorientierten Unternehmenscoachings als hybride Produkt-Service-Leistung
- Universität Augsburg: Entwicklung eines multidimensionalen Kennzahlencockpits zur Steuerung von Kompetenzen in Unternehmen
- Heinrich Huhn GmbH & Co. KG: Erfolg durch Kompetenz im Team
- Katholische Hospitalvereinigung Ostwestfalen gem. GmbH: Entwicklung einer Kompetenzlandschaft
- Reifenhäuser Reicofil GmbH & Co. KG: Nachhaltige Kompetenzsicherung durch Generationentransfer



**Modulare Online-Plattform:
„Kompetenzorientiertes
Unternehmenscoaching 4C4Learn“**

4C4Learn – Kompetenzorientiertes Unternehmenscoaching für ein nachhaltiges Kompetenzmanagement in KMU

Projektdauer: 12/2013 – 02/2017
 Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
 Förderkennzeichen: 01FK13020
 Förderschwerpunkt: Betriebliches Kompetenzmanagement im demografischen Wandel

Verbundpartner

